



**Dévoilement de l'étoffe de Noël 2024 :  
800 ans d'histoires**

*Lundi 9 septembre 2024 à 11h  
Salle des Colonnes, rue des Archives*

---

**Contact presse**

Alicia GACH  
Tél. : 03 89 32 59 92  
Port. : 06 16 32 33 41  
alicia.gach@mulhouse.fr

# Sommaire

**03** L'étoffe : un rappel de l'influence de l'industrie textile de Mulhouse

**04** Etoffe de Noël – Collection 2024 : 800 ans d'histoires

**06** Présentation de Marie-Jo Gebel,  
créatrice de l'étoffe 2024

**07** Le Marché de Noël de Mulhouse

## L'étoffe : un rappel de l'influence de l'industrie textile de Mulhouse

Depuis 1998, la Ville de Mulhouse crée chaque année une nouvelle étoffe de Noël au motif unique et exclusif qui habille Mulhouse durant les fêtes de fin d'année. Alliant authenticité et tradition, chaque collection s'inspire de l'histoire textile de la ville et offre au marché de Noël de Mulhouse un marqueur unique.

Pour mettre en lumière les artistes locaux, la Ville de Mulhouse a lancé un appel à projets pour la création de l'étoffe de Noël. La créatrice Marie-Jo Gebel a été retenue pour créer cette étoffe unique célébrant les 800 ans de la ville. Elle a déjà eu l'occasion d'en confectionner plusieurs auparavant. Elle a notamment remporté l'appel à projets de la première commande d'étoffe de Noël, sous le mandat de Jean-Marie Bockel, pour le marché de Noël 1998. L'objectif est alors de donner une personnalité propre au marché de Noël de Mulhouse, en rappelant l'importance de l'industrie textile dans l'histoire de la commune. Elle revient cette année pour réaliser l'étoffe de Noël, Collection 2024, baptisée « 800 ans d'histoires », en collaboration avec Michèle Lutz, maire de Mulhouse.

C'est en 1224 que les premiers remparts sont construits autour de Mulhouse. Ils symbolisent les prémices de la structuration de la ville. Mulhouse fête ainsi de septembre 2024 à septembre 2025, ses 800 ans d'histoires et de mémoires : l'étoffe de Noël sera inspirée de cet anniversaire.



## Etoffe de Noël – Collection 2024 : 800 ans d’histoires

Inspirée par les collections du Musée de l’Impression sur Etoffes (MISE), Marie-Jo Gebel crée l’étoffe de Noël Collection 2024 en retraçant les 800 ans d’histoires de la ville de Mulhouse. La création 2024 possède deux labélisations : un label Vosges Terre Textile pour l’impression et un second, Alsace Terre Textile, lié à la confection.

Elle s’est notamment inspirée de deux documents du Musée de l’Impression sur Etoffes de Mulhouse répertoriés dans la collection des « Indiennes ».



Echantillon d’ameublement, France, Mulhouse, manufacture Thierry-Mieg&Cie 1874  
Toile de coton imprimée à la planche.



Motif de style persan, France, fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, gouache sur papier.

Les motifs présents sur le fond de l’étoffe renvoient au style architectural du Moyen-âge, avec la présence d’ornements de pierre souvent utilisés dans la construction de bâtiments d’exception, mais également de vitraux en grisaille dont l’essor est apparu dès le début du XIV<sup>e</sup> siècle.

Ces premiers éléments ont permis d’y intégrer le blason de Mulhouse. Un rouage mécanique prend place sur le fond de l’étoffe, ce dernier étant employé dans les chemins de fer, l’automobile, l’électricité et les métiers de l’impression. Il symbolise l’histoire de la ville, de son premier moulin jusqu’à son essor industriel. Des références textuelles et iconographiques des différents musées techniques mulhousiens viennent compléter le fond de l’étoffe.



Au second plan, des rubans entrelacés viennent former des treillis pour accueillir des fleurs, une forme d'invitation au spectateur de voyager entre le Moyen-Âge et le XVIII<sup>e</sup> siècle. Les fleurs qui agrémentent ces treillis sont un rappel des motifs « Indiennes », un symbole du début de l'ère industrielle et de l'essor de l'impression sur étoffe à Mulhouse. Ce motif généreusement pourvu de rouge Andrinople, issu de la collection Mieg du MISE, vient contraster avec le fond de l'étoffe qui arbore des tons beiges.



## Présentation de Marie-Jo Gebel, créatrice de l'étoffe 2024

Couturière, designeuse textile, Marie-Jo Gebel a créé plus d'une vingtaine d'étoffes de Noël depuis 1998 pour habiller Mulhouse durant les fêtes de fin d'année.

La passion de la couture s'empare d'elle dès l'âge de 9 ans, guidée par ses grands-mères et leur savoir-faire. Animée par l'amour du textile et sa mise en scène, Marie-Jo Gebel explore les styles et les époques en mariant l'art aux mathématiques avec une précision d'orfèvre. Avant d'investir l'industrie textile mulhousienne, elle a d'abord confectionné des sacs à Mykonos, imaginé des montres à New York ou fait des escales à Pékin et Saint-Tropez. Des expériences qui lui ont permis d'enrichir et de forger son identité artistique.

Mais l'Alsace reste sa source d'inspiration principale, puisque c'est ici qu'elle a appris le secret des Beaux-Arts et à faire ses premières armes en concevant des costumes du ballet de l'Opéra national du Rhin.

Pendant plus de vingt ans, elle a pu conceptualiser des collections de l'étoffe de Noël. Créatrice en herbes, elle jongle entre différents projets et scénographies telles que « La forêt enchantée » et ses 150 personnages, l'univers « A la verticale de l'horizon », un décor printanier déployé pour une immersion totale du public à Déco'Folie ou encore sa carte blanche au MISE pour y faire vivre l'exposition « Quand les fleurs font l'étoffe ». Elle a également signé des collections exclusives pour la Cité du Train et le Musée National de l'Automobile – Collection Schlumpf.

En 2020, Marie-Jo Gebel ouvre sa propre boutique Label Histoire au cœur de Mulhouse qui s'inspire de l'univers des arts décoratifs français pour célébrer la beauté et le savoir-faire de notre patrimoine. Elle lance sa boutique en ligne pour permettre à ses collections 100% Made in Alsace de voyager partout dans le monde.

Elle aime revisiter le patrimoine, donner une nouvelle vie à des motifs anciens en les intégrant dans un univers contemporain. Sa volonté est de créer des objets uniques et raffinés qui racontent une histoire.



## Le marché de Noël de Mulhouse

Véritable tradition alsacienne durant la période de fin d'année, le marché de Noël fait rêver petits et grands durant plusieurs semaines. Cette courte pause au cœur de la féerie de Noël reste l'occasion de découvrir les commerçants et les produits locaux ou de goûter aux spécialités régionales.

Cette année, le marché de Noël de Mulhouse se pare d'une étoffe particulière célébrant les 800 ans d'histoires de Mulhouse à travers son décor enchanté. Ce retour sur le passé de la ville va permettre aux visiteurs de parcourir son histoire. Cette étoffe habillera les décorations du marché de Noël spécialement créés dans le cadre d'un partenariat entre les corporations de métiers et les techniciens de la Ville de Mulhouse.



Près de 90 chalets seront installés du 22 novembre au 27 décembre 2024 dans le centre historique de la ville pour éveiller tous les sens des visiteurs.

Visites guidées, contes, chants, concerts, expositions dans les musées et ateliers participatifs... une multitude de festivités et un large choix d'animations constituent le programme passionnant et varié pour toute la famille que la ville a préparé pour les Mulhousiens.

