



**Conférence de presse**  
**Inauguration des nouvelles**  
**rues piétonnes**

*Mardi 21 mai – Ô 2 barriques*

---

**Contact presse**

Alicia GACH

Tél. : 03 89 32 59 92

Port. : 06 16 32 33 41

[alicia.gach@mulhouse.fr](mailto:alicia.gach@mulhouse.fr)

# Sommaire

**03** Un environnement transformé

**07** Une offre commerciale dynamisée

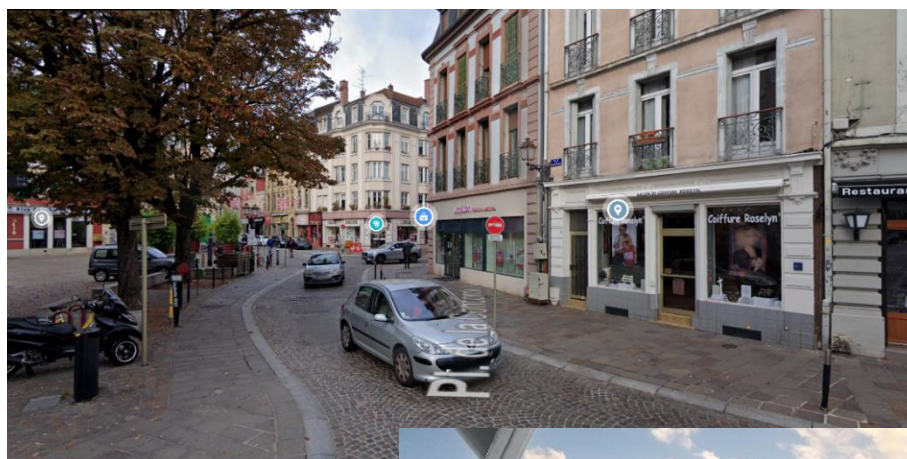
**09** Deux jours d'inauguration



## Un environnement transformé

Lancés en avril 2023, les travaux d'extension de la zone piétonne ont profondément modifié l'environnement du centre-ville mulhousien. Entre avril et novembre, 5 000 m<sup>2</sup> ont été réaménagés sur les 6 500 m<sup>2</sup> du projet qui concerne les rues Bonbonnière, Bons-Enfants, Tanneurs, Raisin, de l'Arsenal et la place de la Concorde.

Après une pause en décembre 2023 pour laisser place aux festivités de Noël, les travaux ont repris fin janvier et se sont officiellement achevés mi-avril. Ces dernières phases de travaux concernaient la placette Grand-Rue, Porte Haute, la rue de l'Arsenal (entre la rue des Franciscains et le boulevard Kennedy), les finitions des rues des Tanneurs, Bons-Enfants et Bonbonnière, ainsi que les plantations des espaces verts.



*Avant/après place de la Concorde*

Deuxième acte du projet Mulhouse Grand Centre, ce projet est le fruit d'une démarche d'expérimentation et de concertation lancée en 2021 et qui s'est poursuivie durant les travaux avec :

- La piétonnisation estivale de la rue de l'Arsenal en 2021 et 2022 ;
- Une concertation avec les usagers et habitants avec une préfiguration de l'espace lors de la journée sans voiture du 22 mai 2022 ;
- Une présentation du projet et des consultations auprès des riverains et commerçants lors de quatre balades sur le terrain en octobre 2022 ;
- Un dialogue continu en amont et lors du chantier avec les commerçants, afin d'adapter le phasage à leurs besoins.

La concertation a permis d'ajuster le projet aux usages. Ainsi, le double sens a été conservé rue du Raisin, tandis que l'apaisement de la Grand-Rue et la qualification de la placette ont été privilégiés. Les aménagements ont également pris en compte les besoins des personnes âgées avec un choix de matériaux confortables.

Le budget total de l'opération s'élève à 3 474 087 €.

L'Etat a apporté son soutien à travers le Fonds d'accélération de la transition écologique dans les territoires, dit « Fonds vert », à hauteur de 808 000 €.

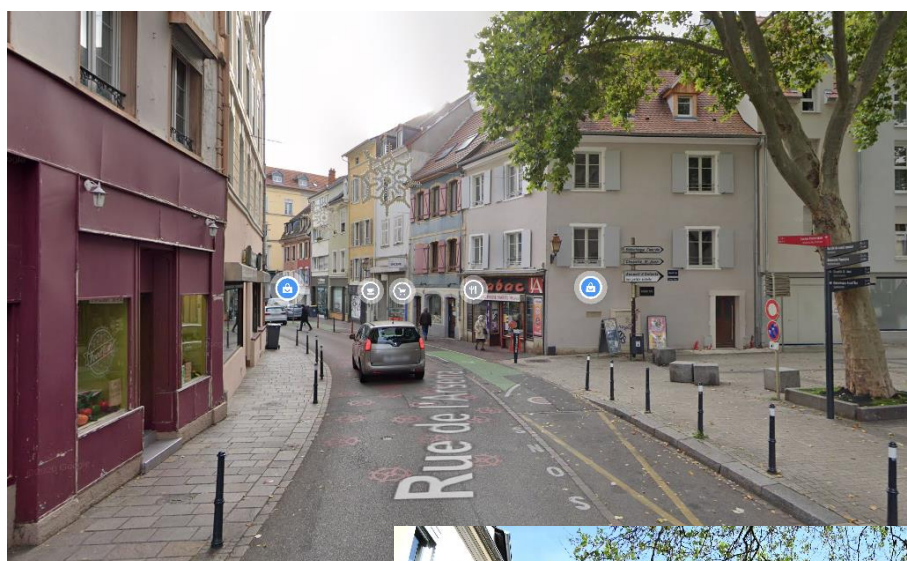
L'Agence de l'eau Rhin Meuse a contribué à hauteur de 191 322 € au titre de la déconnection des eaux pluviales du réseau et de la désimperméabilisation.

La Région Grand Est a financé 500 000 €.

La Collectivité européenne d'Alsace a également été sollicitée.

Ce chantier avait pour objectifs de valoriser le cœur de ville, premier pôle d'attractivité de Mulhouse, en repensant les espaces publics afin d'embellir et apaiser le centre-ville. Et de répondre aux besoins et attentes contemporaines en termes d'expérience en centre-ville.

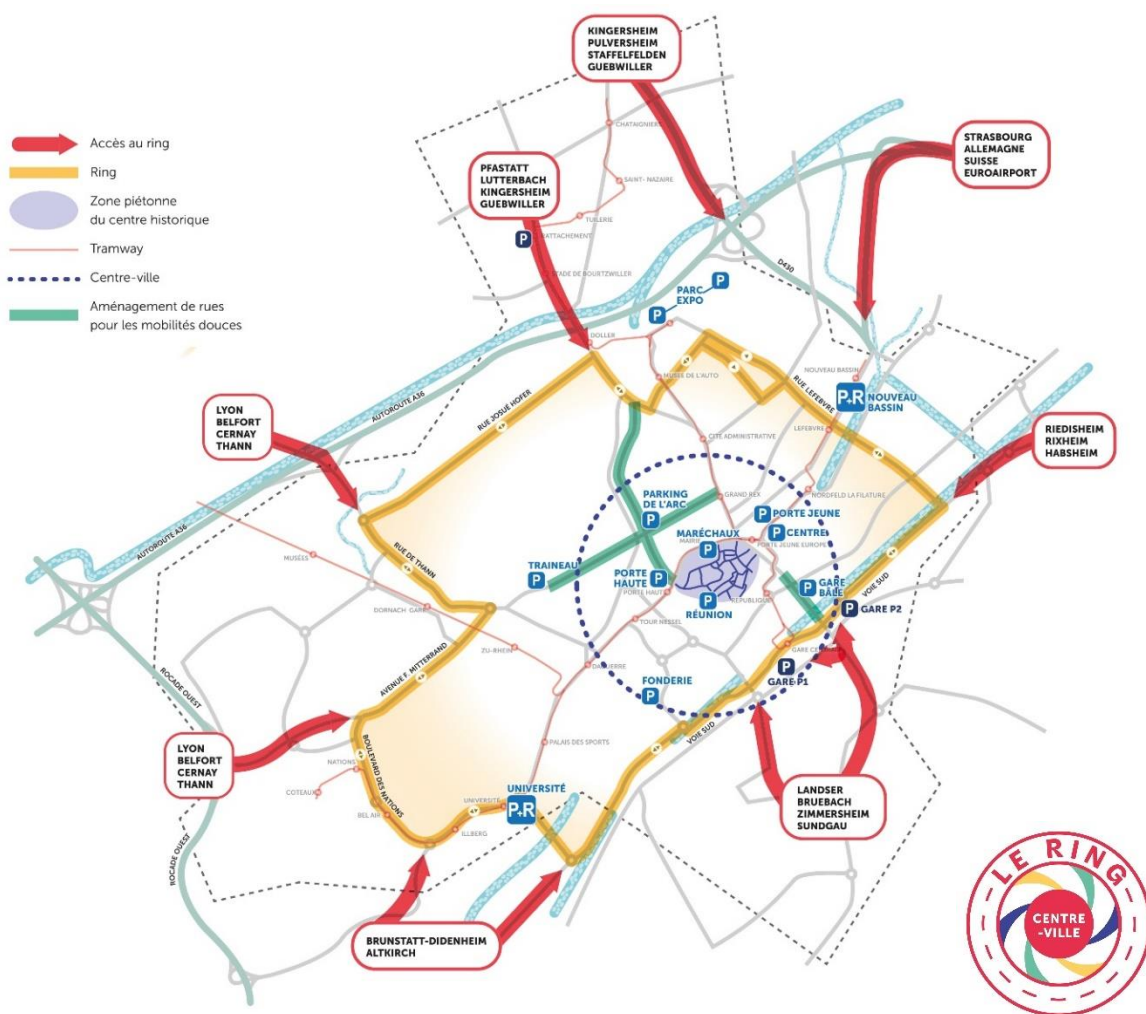
Ainsi, la piétonnisation a permis de prendre en compte le changement climatique grâce à la végétalisation, avec la création de 800 m<sup>2</sup> d'espaces verts favorisant l'infiltration des eaux pluviales, tout en apportant de la fraîcheur en été.



*Avant/après rue de l'Arsenal*

Ces travaux s'inscrivent également dans le projet de développement des mobilités douces, qui favorise l'usage des déplacements doux et offre ainsi un centre-ville apaisé.

L'objectif de la Ville de Mulhouse étant d'éliminer les voitures en transit dans le centre-ville, un « ring » a été mis en place afin de dévier ce flux, tout en laissant le centre-ville accessible grâce à une offre de parkings très développée (5 875 places de stationnement en surface et 4 149 places en ouvrage, auxquelles s'ajoutent 400 places dans les parkings relais).



Ces différents aspects du projet ont ainsi contribué à améliorer l'attractivité commerciale et résidentielle, en rendant les espaces publics plus agréables et plus qualitatifs.

## Une offre commerciale dynamisée

Améliorer l'attractivité commerciale faisait donc partie des grands objectifs du projet. Afin de renforcer cet aspect, les commerçants et la Ville de Mulhouse, avec l'aide de l'agence Carbone Café, ont travaillé sur la création d'une nouvelle identité pour ce secteur qu'ils ont nommé « Concorde ». Concorde est le point central de ce nouveau périmètre vers lequel convergent toutes les rues : Bonbonnière, Arsenal, Tanneurs, Raisin. Un nom lisible et facilement appropriable, qui pourra être décliné sur des temps événementiels.



Une mobilisation forte des commerçants qui se sont appropriés leurs nouvelles rues et qui se font forts de faire vivre et développer la marque « Concorde ». Plus qu'un simple nom, Concorde s'affiche comme un marqueur d'identité qui valorise trois caractéristiques fortes : les arts, les terrasses et les boutiques. A travers ces trois spécificités, un programme d'animations, porté par les associations de commerçants, va pouvoir être construit.

Avec cette nouvelle identité, cet espace transcende le simple projet urbain pour en faire un véritable projet de vi(II)e. C'est une place artistique, un endroit dynamique pour faire les boutiques avec une proposition commerciale originale et qualitative de commerçants indépendants, mais aussi un lieu unique pour aller boire un verre ou manger en terrasse, de jour comme de nuit.



L'art sera au cœur de ce futur quartier, jalonné de boutiques de décorations, d'antiquaires, de galeries d'art et de mobilier haut de gamme.

La restauration est aussi un marqueur fort avec une offre riche et variée : russe, italien, alsacien, spécialiste des burgers, argentin, etc. Les terrasses animées des restaurants et des bars font de ce secteur un rendez-vous incontournable de la vie mulhousienne. Une ambiance qui rendra l'expérience d'achat unique, allant des boutiques de créateurs aux concept-stores.



## Deux jours d'inauguration

Désormais finalisé, le secteur sera officiellement inauguré vendredi 24 mai, à 17h30. Une déambulation des rues réaménagées sera suivie de prises de paroles officielles, puis d'un verre de l'amitié assuré par les restaurateurs du secteur Concorde et animé par Marie Ossagantsia, chanteuse de jazz.

Imaginé sur deux journées, l'événement est coconstruit avec les commerçants autour de l'identité du secteur. Ainsi, pour la partie artistique, différentes œuvres (tableaux prêtés par la galerie Courant d'art, objets prêtés par la boutique 1<sup>er</sup> étage) seront exposées dans les vitrines des commerçants. L'antiquaire Allegretti proposera également des démonstrations de travail du bois.

Du côté des terrasses, les rues Arsenal, Bonbonnière et place de la Concorde seront largement occupées par les restaurateurs proposant des plats à emporter et à consommer sur des espaces agrandis, dans une ambiance « stammtisch ».

Enfin, les boutiques seront exceptionnellement ouvertes jusqu'à 21h vendredi. Les commerçants occuperont largement l'espace public afin de proposer une grande braderie chic. Des démonstrations de métiers sont également au programme, notamment avec Cycles Beha, la boutique Warhammer et l'antiquaire Allegretti.

Par ailleurs, diverses animations seront proposées samedi 25 mai par le service Attractivité commerciale et événementielle, en partenariat avec les Vitrines de Mulhouse :

- ❖ Place de la Concorde :

- ➔ 10h30 : réveil musculaire avec Alexandra Borelli
- ➔ 14h – 16h : concert du groupe Les Escrocs du swing
- ➔ 17h – 19h : set de DJ Soes du collectif du Squart

- ❖ En déambulation :

- ➔ A 11h, 15h et 17h : parade de printemps avec AB danse studio, en partenariat avec Dolce Vita (distribution de fleurs)
- ➔ 10h-18h : triporteur en circulation dans les rues du secteur avec distribution de goodies, plan de circulation et stationnement...
- ➔ 10h- 18h : petits chevaux d'Anthony avec tour de sulkys (mi-vélo, mi-chevaux de bois) pour les enfants

- ❖ Et aussi :

- ➔ Un jeu de piste « A la recherche des 7 nains » organisé par les Vitrines de Mulhouse avec des nains de jardin prêtés par la galerie Courant d'air
- ➔ Une mise en ambiance estivale : guirlandes guinguettes, fanions logotés Concorde