

15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

dédiée aux jeunes artistes européens

10 — 13 juin 2023  
à MOTOCO

[biennale-jeunes-createurs-mulhouse.com](http://biennale-jeunes-createurs-mulhouse.com)

15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

## Sommaire

Edito

Contexte historique

Mulhouse 00

Motoco: Un lieu idéal

Prix et jury

Participants

Lauréate Mulhouse 021

Programme de la biennale

Inauguration

Organisation

Partenaires

Informations pratiques

15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

## Edito

La Ville de Mulhouse organise du 10 au 13 juin 2023 la 15<sup>e</sup> édition de la biennale Mulhouse 023 dédiée à la jeune création contemporaine. Un temps culturel incontournable qui rythme la vie mulhousienne tous les deux ans en même qu'Art Basel – plus grand rassemblement mondial en faveur de l'art contemporain.

Notre objectif – à travers cette manifestation – a toujours été de favoriser l'émergence d'une scène artistique contemporaine au cœur d'un environnement culturel et transfrontalier privilégié.

Cette année l'exposition regroupe 45 artistes issus des écoles supérieures d'art françaises et européennes sélectionnés par le jury de la biennale.

Conformément aux préconisations de la Charte professionnelle des bonnes pratiques dans le champs des arts visuels, signée par la Ville de Mulhouse en 2021, ils seront tous rémunérés pour leur participation à la biennale.

Au titre des améliorations apportées à cette édition afin d'accompagner la promotion et la professionnalisation des artistes sélectionnés : une attention particulière a été accordée à la communication (refonte complète du site internet, création d'un compte Instagram), un partenariat avec ART Basel a été développé qui permettra aux artistes de participer à l'inauguration de la Foire Internationale, mais également aux galeristes présents à Bâle de visiter la biennale sur un temps dédié, enfin un partenariat avec ARTE a également été mis en place (via ce lien à la création européenne et transfrontalière).

À noter pareillement un renouvellement des prix attribués : création de deux nouveaux prix (un prix « critique » et un prix « résidence ») en complément des prix Filature et NOVO.

Comme lors de la précédente édition, la manifestation aura lieu à Motoco.

Témoin des dynamiques créatives dans la reconversion des espaces industriels, il est en adéquation totale avec la manifestation : tout au long de l'année, Motoco accueille des résidences d'artistes et de nombreuses manifestations culturelles.

Ce bâtiment emblématique et modulable à l'envi saura mettre en valeur les œuvres de chacun des artistes programmés avec un scénographie spécialement pensée pour l'occasion.

Venez découvrir les grands artistes de demain, lors de ces quatre jours qui vous apporteront, nous en sommes sûres, émerveillement et découverte !

**Michèle LUTZ**

Maire de Mulhouse

**Anne-Catherine GOETZ**

Adjointe au Maire déléguée à la Culture et Patrimoine

## Contexte historique : Genèse d'une politique culturelle en faveur des arts visuels

Etablie au cœur de l'Europe, Mulhouse fait partie des carrefours économiques et culturels les plus importants. On retient le plus souvent le passé industriel de Mulhouse avec un essor important au XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècle, puis un déclin de cette même industrie pendant la moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Il est évident que cette histoire confère une richesse et une complexité particulières à la ville, conséquentes pour l'avenir.

### La « Société Industrielle de Mulhouse » comme point de départ

La Société Industrielle de Mulhouse (SIM) se définit encore aujourd'hui comme « un lieu d'échanges, de rencontres et d'expérimentations (...), un laboratoire d'idées pour la vie économique et sociétale ». Il est intéressant de noter que la SIM a été à l'origine de grandes actions ou de créations d'établissements dans le domaine de la culture à Mulhouse. On en retiendra quelques exemples tels que l'Ecole du dessin créée en 1829, le musée d'Art industriel fondé en 1857 ou encore le Musée des Beaux-Arts en 1864. Un siècle plus tard, après 1945, les prédispositions et spécificités culturelles de la Ville sont déjà très marquées.

De nouveaux acteurs et de nouvelles actions se développeront à Mulhouse dans les années 60 et 70. La ville se rattache notamment à l'Association Mulhousienne de la Culture (AMC). En 1974, la première biennale de la gravure ouvre ses portes à Mulhouse, et en 1982 la Maison de la Céramique voit le jour grâce aux financements municipaux.

De nouvelles orientations sont ainsi fixées au début des années 90 et les arts plastiques deviennent un des grands axes de la politique locale. Ils obtiennent une reconnaissance institutionnelle posant les bases d'une « véritable politique locale en faveur de l'art contemporain ».



## Une politique culturelle liée aux arts visuels qui s'incarne dans différents acteurs

### 1/ L'école supérieure d'art, du Quai à la HEAR

Aujourd'hui, la Haute école des arts du Rhin (HEAR), établissement public de coopération culturelle (EPCC), est un établissement d'enseignement supérieur artistique d'excellence. La HEAR dispense des enseignements en art, communication, design et musique, regroupant plus de 10 spécialités. Elle accueille près de 750 étudiants qu'elle mène à des diplômes de niveau Bac+3 et Bac +5 et au certificat de plasticien intervenant. Implantée sur trois sites à Mulhouse et Strasbourg, l'école met en place des projets portés à l'échelle du territoire du Grand Est et du réseau Alsace Tech.

### 2/ Développement des lieux de diffusion des arts plastiques

#### La Kunsthalle – centre d'art contemporain de Mulhouse

La Kunsthalle est le Centre d'Art Contemporain d'Intérêt National de la Ville de Mulhouse. Installée à la Fonderie, bâtiment qu'elle partage avec l'Université de Haute-Alsace, La Kunsthalle présente des expositions et des rendez-vous fondés sur un intérêt pour la recherche et la production d'œuvres.

A travers un programme d'exposition et de résidences, La Kunsthalle explore et soutient la création artistique contemporaine. Toute l'année, elle accueille des artistes, des passionnés, des spécialistes et des amateurs qui construisent ensemble des projets faisant écho à une époque et un territoire.

#### Le Musée des beaux-arts

Le musée, fondé en 1864, présente une collection d'œuvres d'art du 15<sup>e</sup> siècle à l'Art moderne, des écoles françaises, flamandes, hollandaises, allemandes et italiennes. Une programmation d'expositions temporaires est consacrée à l'art contemporain à chaque saison.

#### La Galerie photos de La Filature, scène nationale de Mulhouse

La scène nationale s'engage parallèlement à son activité dédiée au spectacle vivant, en faveur de la création dans le domaine des arts visuels : la photographie essentiellement, mais aussi l'installation, la vidéo et le multimédia. Sa galerie de 300 m<sup>2</sup> accueille chaque année 5 ou 6 expositions temporaires, mettant en avant des productions d'artistes emblématiques français et étrangers et de jeunes talents.

### 3/ Des dynamiques associatives fortes

#### Mulhouse Art Contemporain

MAC est une association dont l'objectif est de promouvoir et diffuser l'art contemporain à Mulhouse et sur le territoire alsacien. Une autre de ses missions est d'accompagner des institutions culturelles qui s'y consacrent, des artistes et des événements régionaux, et de sensibiliser tous les publics à l'art contemporain.

#### L'Agrandisseur

Son activité principale est l'organisation de la Biennale de la Photographie, avec une vocation internationale et une volonté de montrer des talents émergents. L'association organise des expositions, des conférences, rencontres et workshops avec des autour de la photographie. Elle souhaite impulser un questionnement sur le médium photographique, ses transformations et ses usages dans le champ de l'art contemporain.

#### Le Séchoir

Le Séchoir est un centre d'art contemporain installé à Mulhouse au cœur d'une ancienne Tuilerie, regroupant une salle d'exposition et des ateliers d'artistes.

Les anciens sites industriels sont devenus des lieux et territoires d'expérimentations pour les artistes locaux, mais aussi pour des artistes invités venant profiter de ces espaces et de ces esthétiques industriels propices à la création contemporaine.

### 4/ L'éducation, la formation et le développement des publics

Les services éducatifs et pédagogiques des musées et de la Kunsthalle, ainsi que les Apap (Ateliers pédagogique d'arts plastiques), proposent chaque année différentes actions en faveur de tous les publics, de l'individuel aux groupes.

Le jeune public est une cible privilégiée. Des projets artistiques favorisant leurs rencontres avec des œuvres et des artistes contemporains sont organisés : parcours, ateliers, visites, portraits, dialogues... Les animations sont multiples et s'adaptent à chaque âge.



## Mulhouse 00 : une biennale inédite et résolument européenne

### Un tremplin pour les jeunes diplômés d'école d'art

Initiée en 2001, transformée en biennale en 2008, cette manifestation a présenté plus de 900 plasticiens français et européens depuis sa création.

La biennale assure la représentation et la promotion de la jeune création contemporaine et présente les disciplines artistiques contemporaines aux publics.

### Donner de la visibilité

Chaque artiste a la possibilité de présenter ses travaux dans le catalogue d'exposition de la biennale, largement diffusé sur le territoire et à un niveau national. Les exposants bénéficient d'une communication privilégiée auprès de partenaires institutionnels et du public de la biennale.

Plusieurs prix sont décernés pendant la manifestation, certains d'entre eux permettent la production d'une exposition à Mulhouse : l'occasion de présenter leur travail dans les lieux d'exposition de Mulhouse.

### 4 jours de rencontres

Cette manifestation ne serait rien sans les partenaires qui l'accompagnent au fil des années, et qui sont à l'initiative d'une programmation qui s'imbrique parfaitement dans celle de la biennale. Des acteurs qui rassemblent les forces créatives locales et créent une dynamique artistique qui nourrit Mulhouse et ses alentours au quotidien. Ainsi, pendant la biennale, concerts, expositions et performances sont proposés au public, telle une déambulation artistique dans toute la ville.

### Un rendez-vous international

Mulhouse 00 se tient, depuis ses débuts, en parallèle de la foire internationale Art' Basel qui rassemble artistes, galeries, collectionneurs et professionnels internationaux du monde de l'art.

Pour sa 15<sup>e</sup> édition, la biennale accueille 45 artistes de toute la France mais aussi de Suisse, Allemagne, Italie, et Belgique. La situation géographique de Mulhouse est un atout majeur pour créer des collaborations inédites avec les écoles d'art françaises et européennes.

Le Centre Culturel de Freiburg contribue depuis des années à la manifestation en proposant un prix qui permet au lauréat d'exposer à Freiburg.

## Motoco : un lieu idéal

Lieu de production artistique créé en 2012 dans le bâtiment 75 du quartier DMC, Motoco réunit aujourd'hui 140 artistes et artisans d'art, essentiellement dans les arts visuels. Motoco est installée dans une friche industrielle reconvertie en un lieu de production artistique.

En 2019, le projet Motoco a obtenu le label IBA Basel (Internationale Bauausstellung), tout comme le projet DMC, ancien quartier industriel en reconversion de plus de 10 hectares, laissés libres par l'entreprise DMC.

### Éléments clés :

- Un espace de 8500 m<sup>2</sup> ;
- 140 résidents dont 90% dans les arts visuels et 10% dans la musique ;
- une dizaine de nationalités (30 % d'étrangers) ;
- un incubateur géré par la HEAR (Haute école des Arts du Rhin) ;
- des résidents étrangers de passage gérés par La Kunsthalle ;
- un pôle image, un atelier de sérigraphie et un pôle céramique en construction ;
- un studio d'enregistrement et deux grands espaces dédiés à l'événementiel ;

Les mutualisations de moyens et la mise en commun des compétences internes aux résidents Motoco permet à la structure de proposer diverses prestations en complément et valeurs ajoutées des locations d'espaces : écriture du scénario, conception générale du projet, scénographie, régie technique, animations artistiques et/ou musicales, conception des supports de communication, etc.





## Les missions du lieu :

- offrir aux artistes un cadre de travail inspirant ;
- attirer des nouveaux artistes de niveau international ;
- favoriser les infiltrations avec d'autres cultures et compétences du monde artistique ;
- développer l'attractivité pour les artistes : attirer des appels à projets exclusifs, permettre des résidences étrangères, faciliter la visibilité dans les différents réseaux artistiques régionaux, internationaux, nationaux... ;
- développer des partenariats avec d'autres centres de production d'art ;
- développer des passerelles avec des centres de formation artistique et séduire des jeunes potentiels ;

Ce lieu participe à une dynamique plus globale de valorisation et de promotion d'un patrimoine industriel bâti jugé remarquable. Il offre aux artistes des espaces propices et privilégiés pour des accueils en résidence, comme des espaces de travail, de création, de démonstration et plus globalement de représentation et de diffusion. Il offre aussi à ses résidents permanents des ressources techniques et matérielles, des projets rémunérés et du conseil.



## Les Prix

### Prix critique

Décerné par le jury Mulhouse 023, offrant la possibilité de bénéficier d'un écrit biographique et critique par un ou une critique d'art.

### Prix résidence

Décerné par le jury Mulhouse 023, il offre 3 mois de résidences à Mulhouse à un ou une artiste.

### Autres prix décernés pendant la manifestation

#### Prix de La Filature, Scène nationale de Mulhouse

Décerné par le directeur de la structure, pour la présentation d'une exposition à La Filature à l'occasion de Mulhouse 025.

#### Prix NOVO

Décerné par la maison d'édition Mediapop pour une double page dans le magazine NOVO

## Le jury



*everything in its place*, Mathilde chéreau, 2021

#### Coline Davenne

Critique d'art & Curatrice  
salon de Montrouge

#### Pascal Yonet

Directeur Vent des Forêts  
Centre d'art contemporain

#### Mathieu Vabre

Co-Directeur Chroniques, directeur artistique  
Biennale des Imaginaires Numériques.  
Région Sud

#### Hoël Duret

Lauréat de Mulhouse 012, issu de l'école  
Supérieure des Beaux-Arts de Nantes  
Saint-Nazaire

#### Kevin Mulhen

Directeur du Casino du Luxembourg  
Forum d'art contemporain

15<sup>e</sup> édition de la biennale

**MULHOUSE 023**

## Les participants

**Mulhouse 023** est ouvert aux jeunes artistes issus des Ecoles Supérieures d'Art et titulaires d'un Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP) - ou équivalence pour les écoles étrangères - dans les deux années qui suivent l'obtention de leur diplôme.

Un jury de présélection intervient pour retenir les candidatures. Il est chargé de la sélection des postulants. Cette année, 170 candidats ont participé à l'appel à projet et 45 ont été retenus par le jury de sélection.

Cette année, 36 écoles sont représentées, dont 27 écoles Françaises, 3 écoles belges, 3 écoles italiennes et 3 écoles allemandes.



*MunLamp, Simon Hampikian, 2023*

15<sup>e</sup> édition de la biennale

**MULHOUSE 023**

## Liste des participants

**Charlotte Alves** / ENSA Limoges

**Alphone Bardout-Jacquet** / ESAD Paris

**Maxime Bagni** / ESAD Paris

**Federica Balconi** / Accademia di Belle Arti  
(Bergame)

**Charly Bechaimont** / ESAD Reims

**Louise Belin** / Beaux-arts de Marseille

**Ondine Bertin** / EESAB Brest

**Lucie Bretonneau** / ESAD Orléans

**Mathilde Chéreau** / EESAB Lorient

**Guillaume Dejoux** / ESAL Metz

**Sirifo Diakaby** / ESAD Grenoble

**Margaux Dodard** / ESA Dunkerque/Tourcoing

**Emilie Gaid** / ESAD Le Havre

**Manon Galland** / ENSAD Nancy

**Geromine Gautier** / ESAM Caen

**Léa Gavard** / EESAB Quimper

**Emma Genty** / ESADHaR Rouen

**Simon Hampikian** / HEAR Mulhouse

**Mehdi Hivert** / HEAR Mulhouse

**Lucille Jallot** / ESAM Caen

**Fabienne Jaureguiberry** / EESI Angoulême

**Su Jing** / EESAB Rennes

**Julie Joy Lavigne** / ESADTPM Toulon

**Cirelly Kajajian** / ESA Réunion

**Sonia Knop** / Hochschule der Bildenden  
Künste Frankfurt

**Luna Lambert** / ESA Tournai

**Sofia Lautrec** / MOCO Montpellier

**Margot Leclerc** / ESADHaR Rouen

**Maurane Leder** / ISDAT Toulouse

**Clementine Legendre** / ENSA Dijon

**Clara Lemercier Gemptel** / Beaux-arts de  
Lyon

**Maridélylys Leonet** / ESBAN Nîmes

**Jonathan Maus** / Hochschule der Bildenden  
Künste Saarbrücken

**Patrice Ménard (Cordina) / Mérovée Dubois** /  
EESAB Rennes

**Cassandra Naigre** / Beaux-arts de Marseille

**Seunghyun Park** / HEAR Strasbourg

**Eva Prusiewicz** / ENSAD Nancy

**Charlotte Quinonero** / ENSAV La Cambre  
Bruxelles

**Louis Souetre** / ESAC Cambrai

**Coralie Uldéric** / ESA Réunion

**Lorenzo Ramos** / Accademia Ligustica di Belle  
Arti di Genova

**Claudio Valerio** / Accademia di Belle Arti di  
Bologna

**Carmen Westermeier** / University of art and  
design Karlsruhe

**WIP Collective** / ESA ARTS<sup>2</sup> Mons

## Andréa Le Guellec, lauréate Mulhouse 021

Andréa Le Guellec, lauréate de l'édition précédente de la biennale, exposera son installation *Oohteca* durant Mulhouse 023 à Motoco, et donnera une lecture performée à la Chapelle Saint-Jean.

Prenant pour point de départ le symbole ambivalent de la mante religieuse, à la fois prédatrice et prophétesse, *Oohteca* se déploie en deux volets. Dans une polyphonie mêlant culture populaire et réécriture queer, l'installation aborde la multiplicité des jeux d'influence et de contrôle dans les relations à soi et à l'autre.

Présenté pour la première fois en juin à Motoco, *Oohteca* est un film qui engage une réflexion sur les paradoxes inhérents à la déconstruction identitaire. L'oothèque désigne le cocon d'où naissent les mantes religieuses, qui effectuent alors leur première mue. En détournant les codes genrés de la pop culture dans une animation 3D aux teintes acidulées, Andréa Le Guellec tente un hymne à la transformation et au renversement des rapports d'oppression. Dans cette fiction animée, la mante absorbe son alter ego pour se réinventer. En prolongement de la vidéo, des bonbons moulés à son image sont proposés aux visiteur.euse.s qui en les ingérant, peuvent s'imprégner physiquement de ce female gaze, prendre possession des stéréotypes et réécrire collectivement de nouveaux mythes.

À la Chapelle Saint-Jean, c'est sous la forme d'une lecture performée que les voix intérieures des personnages du film se déploient. Sur le rythme nébuleux et hypnotisant de la voix d'une chanteuse lyrique, le bonbon est fabriqué, le sucre étiré satine. Les mots se cuisinent, s'emplissent d'air et se digèrent à mesure que la pâte s'étend, faisant progressivement de la langue une matière molle à mâcher sans arrêt.

***Ida Simon-Raynaud et Andréa Le Guellec***

15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

## Programme de la Biennale

Vendredi 9/06

→ **19h** : vernissage de l'exposition *Le temps s'enfuit* en présence de Cassandre Fournet, Rémy Hans, Gaëtane Verbruggen, lauréats du prix La Filature de Mulhouse 019 et Mulhouse 021, ainsi que Chloé Charrois, Emmanuel Henninger, Jo Kalb, Capucine Merkenbrack, Iva Sintic et Chloé Tercé.  
Galerie d'exposition de La Filature

**Du 10 au 13 juin**

Samedi 10/06

→ **17h** : inauguration générale de Mulhouse 023 à Motoco  
→ **20h** : Soirée Punisher Party à Motoco

Dimanche 11/06

Ouverture au public : **10h-18h**

→ **14h** : Vernissage de la lauréate 021, Andréa Le Guellec  
→ **20h** : Soirée de performances à La Kunsthalle Mulhouse

Lundi 12/06

Ouverture au public : **10h-18h**

→ **19h** : Vernissage au Centre Culturel Français de Freiburg

Mardi 13/06

→ **10h-16h** : Ouverture au public

Samedi 10/06, dimanche 11/06, lundi 12/06

→ **15h à 19h** : SPACED OUT Piscine de l'Illberg, 51 Bd Charles Stoessel, à Mulhouse

## Inauguration

Florent Poussineau, artiste designer culinaire, en partenariat avec l'association Epices, réalisera une performance pour la soirée d'inauguration de la Biennale.

Les performances culinaires de Florent Poussineau sont des œuvres en soi et par son geste, l'artiste est invité à transformer le vernissage de la manifestation en une action artistique participative et dégustative.

*Les réalisations artistiques de Florent Poussineau se situent entre l'acte performatif, la vidéo et l'installation. Il met en jeu la relation que nous entretenons avec la nourriture dans nos sociétés occidentales : une garantie de subsistance de l'homme, un acte culturel, communautaire ou individuel qui évolue dans un contexte et une époque particulière. Il utilise la nourriture tant comme un matériau noble proche de l'oeuvre d'art, élitiste, que comme un élément répulsif et dégoûtant. Grâce à elle, il joue, hiérarchise, provoque des sentiments contradictoires et reproduit de façon induite certains schémas comportementaux présents dans notre société de consommation.* Florent Poussineau

L'installation spécialement conçue pour l'inauguration de la biennale de la jeune création de Mulhouse fait référence au passé industriel et textile du bâtiment qui accueille la manifestation. Les mets culinaires sont positionnés sur des cylindres symbolisant des bobines en mouvement. Les convives sont invités à faire évoluer cette installation.



*Colonne sans faim I, 2013, sucre et 500 éclairs au chocolat, 120 cm Florent Poussineau*

15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

## Organisation

### Mme Michèle Lutz

Maire de Mulhouse

### Mme Anne-Catherine Goetz

Adjointe au Maire Déléguée à la Culture de la Ville de Mulhouse

### Coordination générale Mulhouse 023

**M. Eric Vincent**, Chef du Service du Développement culturel – Ville de Mulhouse

**Mme Amélie Gonin**, Chargée de mission arts visuels

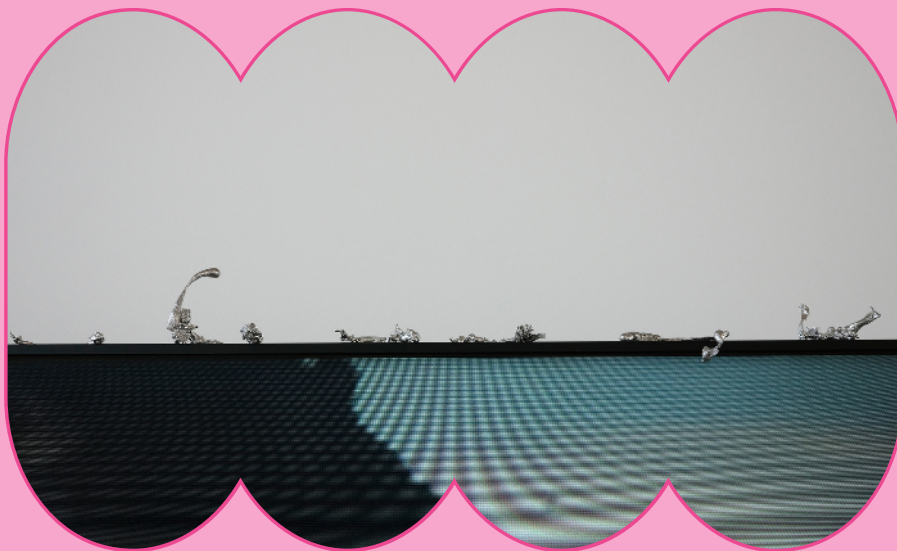
et l'équipe du Service du Développement culturel de la Ville de Mulhouse

### Equipe projet Mulhouse 023

**Mme Martine Zussy**, pour Motoco

**Le Service du Développement Culturel**, Ville de Mulhouse

**Mme Sandrine Wymann**, Directrice de la Kunsthalle Mulhouse,  
Centre d'Art Contemporain d'Intérêt National.



*La faille, Sofia Lautrec, 2022*



15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

## Partenaires

La Région Grand Est et la Direction des affaires culturelles Grand Est apportent leur soutien à Mulhouse 023 depuis plusieurs éditions. Leur engagement se traduit par l'attribution d'une aide à l'organisation de l'évènement.

La Kunsthalle, est un partenaire historique de la biennale. Le projet de la Kunsthalle est fondé sur l'échange et la recherche, c'est un lieu d'expérimentation qui donne sa chance à de jeunes figures prometteuses grâce à un cycle d'exposition riche tout au long de l'année.

Motoco développe une dynamique vertueuse pour offrir un espace de création diversifié, technique et pointu. L'alliance des artistes aux compétences multiples à l'activité événementielle permet la création d'événements inédits et systématiquement enrichis d'un décor et d'un scénario créés sur-mesure.

La Filature, Scène nationale de Mulhouse, propose tout au long de la saison plus de 70 spectacles et expositions, mais également des ateliers, des temps d'échange et des projets avec de nombreux partenaires.



15<sup>e</sup> édition de la biennale

# MULHOUSE 023

Le Centre Culturel Français Freiburg - Conrad Schroeder Institute eV (CCFF) est situé dans le Kornhaus sur la Münsterplatz. Les trois piliers du CCFF sont l'enseignement linguistique, l'offre culturelle liée à la langue et la médiathèque Française. Le CCFF est votre interlocuteur pour le français à Fribourg.

L'objectif de Mulhouse Art Contemporain est de promouvoir et diffuser par tous les moyens l'art contemporain à Mulhouse mais aussi dans toute la région, d'accompagner les institutions culturelles qui s'y consacrent, ainsi que les artistes et les événements régionaux, de mobiliser le monde de l'entreprise et sensibiliser tous les publics à l'art contemporain.

Chaîne publique culturelle et européenne, ARTE s'adresse à tous les téléspectateurs curieux de découvrir la culture de leurs voisins européens, à commencer par les Français et les Allemands. Chaîne unique pour plusieurs publics, ARTE a été une première dans l'Histoire de la télévision et occupe toujours une place singulière dans le paysage audiovisuel européen.

Epices est un lieu de partage, d'éducation, d'insertion et de formation qui défend l'idée que le bien manger peut être vecteur d'un mieux vivre ensemble. Des ateliers de couture, des réalisations de spectacles, des temps de cuisine, entre autres, sont proposés au quotidien pour l'appropriation/ la réappropriation par tous les publics de savoir-faire culturels.



15<sup>e</sup> édition de la biennale

**MULHOUSE 023**

## Informations pratiques

### Renseignements et coordination générale

#### VILLE DE MULHOUSE

Eric Vincent et Amélie Gonin

Service du développement culturel

Cour des Chaînes

15 rue des Franciscains

68100 Mulhouse

Tel: 03 69 77 77 50

Mail: [eric.vincent@mulhouse-alsace.fr](mailto:eric.vincent@mulhouse-alsace.fr) / [amelie.gonin@mulhouse-alsace.fr](mailto:amelie.gonin@mulhouse-alsace.fr)

### Lieu et horaires

#### MOTOCO

Bâtiment 75 – 13 rue Pfastatt

68200 Mulhouse

Tel: 06 33 09 96 60

- **Samedi** : à partir de 17h
- **Dimanche et Lundi** : de 10h à 18h
- **Mardi**: de 10h à 16h

### Accès

- **Accès bus** : ligne C6 ou C7 arrêt Traineau ou Comète