

Le Streetalbum des Coteaux : une œuvre originale et humaniste sur l'image de ce quartier de Mulhouse

A l'initiative de la Ville de Mulhouse et avec m2A Habitat, la structure artistique lu² a mené un projet de mémoire urbaine dans le quartier mulhousien des Coteaux. Entre janvier et septembre 2024, les équipes de lu² ont rencontré plus de 600 habitants afin de restituer en photos des moments de vie dans le quartier. Ce Streetalbum est l'œuvre collective créée avec et pour les habitants.

Alors que le quartier des Coteaux à Mulhouse se transforme, dans le cadre du renouvellement urbain soutenu par l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), garder la trace des tranches de vie des habitants est primordial. Parce que les murs portent la mémoire – la mémoire personnelle d'une vie, la mémoire collective d'un quartier, la mémoire de plusieurs générations qui s'y sont succédées – ce Streetalbum, qui s'inspire du principe de l'album Panini avec des vignettes de photos autocollantes à chasser et coller, regroupe les lieux qui ont compté le plus pour les habitants du quartier. Ces derniers ont largement été sollicités et associés au projet : plus de 600 riverains ont contribué aux choix des lieux figurant dans cet album.

Composé de photographies - qui témoignent de l'attachement des habitants à leur quartier - et de portraits - qui incarnent l'authenticité d'une histoire commune - ce Streetalbum est une œuvre visuelle qui réussit véritablement à retranscrire une mémoire collective et partagée.

Ce Streetalbum sera distribué gratuitement du 4 au 20 octobre aux habitants de Mulhouse.

Créer à partir du cœur et du regard des habitants

Les immeubles de Coteaux, construits dès les années 1960, sont aujourd'hui destinés à être réhabilités ou démolis. La Ville de Mulhouse et m2A Habitat ont conscience que ces lieux de vie comptent pour toutes les familles qui y ont vécu et s'attachent à les valoriser et à en perpétuer les meilleurs souvenirs.

En février 2024, les équipes de la compagnie lu² ont rencontré habitants et forces vives du quartier sur des stands et lors de porte-à-porte dans les immeubles des bailleurs m2A Habitat et 3F Grand Est. Ces rencontres ont permis de connaître leur regard sur les lieux de vie emblématiques du quartier et de collecter leurs témoignages, souvent vibrants. Ce sont eux qui ont permis d'établir la trame de ce Streetalbum, créé à partir du cœur et du regard des habitants.

Par la suite, des photoreportages ont été réalisés durant les mois de mai et juin par la photographe alsacienne Paola GUIGOU, dans les 28 lieux identifiés et retenus par les habitants.

Une distribution gratuite et ludique en octobre dans le quartier des Coteaux

Désormais imprimé en 1 500 exemplaires, le *Streetalbum* va être distribué gratuitement du 4 au 20 octobre à Mulhouse et va donner lieu à une « chasse à la vignette ». L'action s'organise alors en deux étapes. Les habitants récupèrent d'abord un exemplaire papier de l'album sur les 10 stands organisés au sein du quartier. Puis, chacun pourra aller récupérer les planches de photos complémentaires dans cinq lieux complices situés autour du boulevard des Nations (la bibliothèque des Coteaux, le local jeunes de l'AFSCO, la boulangerie des Coteaux, la boucherie Saphir et la pharmacie des Coteaux).

En partenariat avec l'AS Coteaux et la radio MNe, un événement de clôture sera organisé lors d'un match de foot au Stade Barina et renforcé d'une radio éphémère, invitant les habitants et acteurs locaux à témoigner en direct dimanche 20 octobre, à partir de 14h30.

Le *Streetalbum* sera disponible également dans une version interactive sur la plateforme numérique streetalbum.fr et sur mulhouse.fr.

« Habitants, acteurs locaux, commerçants, vous qui nous avez transmis ces lieux liés à votre parcours de vie, un grand merci ! Alors que les Coteaux vont se transformer à travers le renouvellement urbain, cette œuvre nous donne l'occasion de (re)découvrir les tranches de vie qui constituent le visage de votre quartier. Ce Streetalbum est donc dédié, avec respect et enthousiasme, à celles et ceux qui vivent et font vivre le quartier des Coteaux au quotidien. »

Les équipes de la Ville de Mulhouse, de m2A Habitat et de lu²

Visuels à télécharger par ici : [Lien de téléchargement HD](#)

Crédit photos : Paola GUIGOU

A PROPOS

Ville de Mulhouse

A Mulhouse, le Nouveau programme national de renouvellement urbain (NPNRU) se traduit par d'importants projets de transformation des quartiers Coteaux, Drouot et Péricentre (Fonderie, Briand, Vauban-Neppert et Wolf-Wagner). Aux Coteaux, quartier qui compte près de 10 000 habitants, soit 10 % de la population mulhousienne, le projet de renouvellement urbain comprend :

- La construction d'un village urbain d'environ 500 nouveaux logements en petits collectifs et maisons de ville ;
- La construction de trois nouveaux groupes scolaires pour environ 1 500 élèves ;
- La construction de nouveaux équipements pour la petite enfance ;
- La construction d'un grand équipement social et culturel ;
- La construction d'équipements sportifs supplémentaires ;
- L'aménagement de nouveaux espaces végétalisés ;
- La restructuration des rues et la suppression d'impasses ;
- La création d'une micro-ferme urbaine pour développer des compétences et des emplois.

La transformation des Coteaux va se dérouler jusqu'en 2035. Plus d'infos sur mulhouse.fr.

m2A Habitat

m2A Habitat loge une grande diversité de la population de l'agglomération mulhousienne avec plus de 9 000 logements familiaux, mais aussi des résidences pour personnes âgées et handicapées. La relation qu'entretient m2A Habitat avec ses locataires est ancrée dans la culture d'entreprise de l'Office Public de l'Habitat. Le service rendu et la proximité avec les locataires constituent les valeurs fondamentales de m2A Habitat. Son organisation interne, avec 3 agences de proximité et plus de la moitié des 200 salariés sur le terrain, est tout entière tournée vers les clients-locataires. Sa mission est de faciliter l'accès de l'ensemble de la population à un logement de qualité.

<https://m2a-habitat.fr>

lu²

Venue du monde des arts dans l'espace public, lu² se consacre depuis 2019 à des interventions en quartiers en requalification urbaine, notamment pour le compte de bailleurs sociaux, pour accompagner la mutation de la ville et favoriser la création de liens. Labellisée ANRU+ Les Innovateurs et basée à Strasbourg, lu² intervient en Grand Est et en Île-de-France.

[Instagram](#)

[Facebook](#)

www.compagnie-lu2.fr

Contact presse

Ville de Mulhouse

Alicia GACH
06 16 32 33 41
alicia.gach@mulhouse.fr

m2A Habitat

Centre de relation client
03 89 45 13 13
crc@m2a-habitat.fr

Lu²

Lucile RIMBERT
06 71 15 58 68
lu2.compagnie@gmail.com