

## La Ville de Mulhouse crée une foncière de redynamisation commerciale

*Après avoir redynamisé le commerce du centre-ville, la Ville de Mulhouse, accompagnée d'acteurs économiques privés, crée une foncière visant à renforcer la dynamique sur de nouveaux secteurs. Mulhouse se transforme à 360° !*

### Deux quartiers à dynamiser

Après un travail sur le commerce du centre-ville et en lien avec le renouvellement urbain enclenché sur le péricentre, la Ville de Mulhouse crée une foncière dont l'objectif est de renforcer la dynamique commerciale sur de nouveaux secteurs, en agissant sur des artères structurantes (Franklin-Briand ; rue et Porte de Bâle).

Cette action s'appuie également sur la réussite du projet Mulhouse Grand Centre, une stratégie efficace en faveur de la redynamisation et du renforcement d'attractivité du centre-ville déployée par la Ville depuis 2010. Une démarche qui se poursuit désormais dans le cadre du programme Mulhouse Grand Centre 2, qui vise à étendre les fonctions de centre-ville jusqu'à la Gare et Fonderie, pour affirmer sa vocation de cœur d'agglomération.

Plusieurs objectifs précis ont été définis sur le périmètre d'intervention :

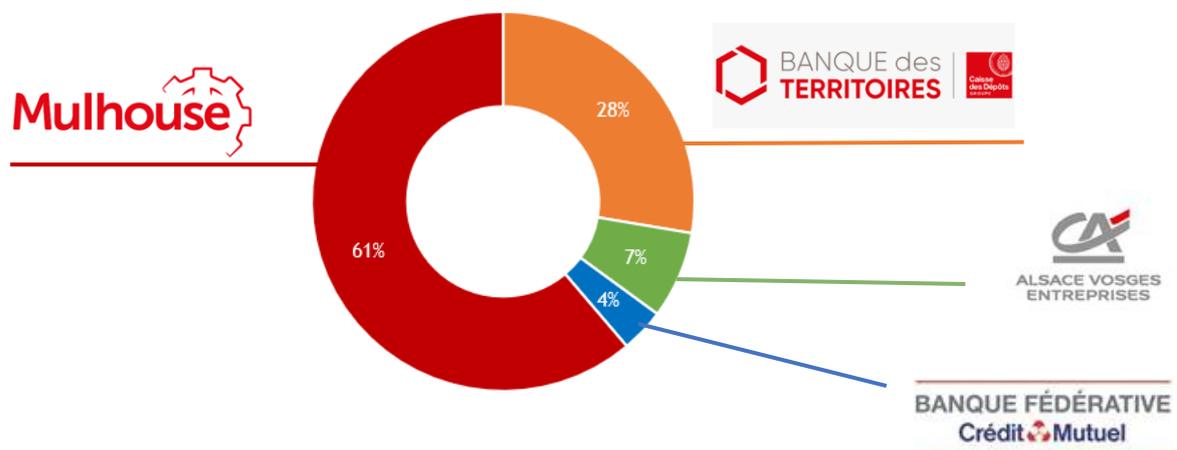
- Sur l'ensemble du périmètre : assurer une montée en gamme de l'offre et améliorer la qualité des locaux commerciaux ;
- Affirmer la destination de Briand, avenue des commerces du Monde ;
- Conforter la place Franklin et la rue de Bâle dans leur rôle de cœur commerçant du quartier ;
- Accompagner la mutation de la Porte de Bâle, nouvelle place commerçante du centre-ville.

*« La foncière de redynamisation commerciale s'inscrit dans un dispositif global aux côtés des programmes de renouvellement urbain, d'amélioration de l'habitat et de développement des mobilités douces. C'est grâce à la mobilisation de l'ensemble de ces leviers combinés que nous pourrons atteindre l'objectif de dynamisation des deux quartiers ciblés par la foncière », présente Michèle Lutz, maire de Mulhouse.*

## Un modèle propre à Mulhouse

Cette foncière doit permettre à la Ville d'acquérir des murs en cas de locaux vacants (la foncière peut proposer l'achat au propriétaire) ; ou en cas de vente (droit de préemption utilisé dans ce cas par la Ville au profit de la foncière).

Pour mener à bien cette foncière, une organisation juridique dédiée a été mise en place autour d'une SEM (société d'économie mixte) locale de redynamisation commerciale gérée par Citivia, avec un actionariat public/privé. Ainsi, la Ville de Mulhouse a coconstruit un modèle économique propre au territoire avec la Banque des territoires, dont elle s'est rapprochée dès 2021, mais aussi le Crédit agricole et le Crédit mutuel.



« Principal partenaire de la foncière mulhousienne aux côtés du Crédit agricole et du Crédit mutuel, la Banque des territoires a été très sensible au montage de notre foncière : chaque ville a son propre modèle, adapté à son territoire. Pour monter ce dispositif, nous nous sommes également fortement appuyés sur nos réussites précédentes sur le secteur de Mulhouse Grand Centre », précise Michèle Lutz.

Ce modèle prévoit de réaliser des études en amont pour valider la faisabilité de chaque acquisition, avant d'acquérir à l'amiable ou par voie de préemption. Viendront ensuite des phases de travaux (adaptation, amélioration, mise aux normes), puis d'exploitation (commercialisation et gestion locative) et enfin de cession (portage sur 15 ans sauf opportunité).

### Contact presse

Alicia GACH  
Tél. : 03 89 32 59 92  
Port. : 06 16 32 33 41  
alicia.gach@mulhouse.fr

 @Mulhouse\_presse

 [mulhouse.fr/fr/espace-presse/](http://mulhouse.fr/fr/espace-presse/)

Afin d'intervenir sur une trentaine de commerces, la foncière devra investir 5,3 millions d'euros à répartir entre les acquisitions et les travaux. Les futurs actionnaires ont validé un apport en fonds propres de 4 038 600 €, répartis comme suit :

<b>Actionnaires</b>	<b>Montant du capital détenu</b>	<b>% du capital de la SEM</b>	<b>Nombre de sièges au CA</b>
Ville de Mulhouse	2 470 600 €	61,175 %	3
Caisse des dépôts et consignations	1 118 000 €	27,683 %	1
Crédit agricole	300 000 €	7,428 %	1
BCFM	150 000 €	3,714 %	Censeur
<b>Total</b>	<b>4 038 600 €</b>	<b>100 %</b>	<b>5</b>

Le revenu locatif des quatre cellules commerciales qu'il est proposé d'apporter au capital de la future société participera à garantir sa trésorerie et à financer son action. Les locaux proposés se situent aux 3 et 5 rue Pasteur (Domino's pizza et Speedy), 11 rue des Franciscains (Il Cortile) et 2 rue des Bouchers (Replay).

---

**Contact presse**

Alicia GACH

Tél. : 03 89 32 59 92

Port. : 06 16 32 33 41

alicia.gach@mulhouse.fr

 @Mulhouse\_presse

 [mulhouse.fr/fr/espace-presse/](http://mulhouse.fr/fr/espace-presse/)