

Le travail des corporations à l'honneur sur le Marché de Noël de Mulhouse

Lancé le 22 novembre dernier, le Marché de Noël de Mulhouse collection 2024 arbore les couleurs des 800 ans à travers divers aspects. Parmi eux, la mise en avant du travail de plusieurs corporations. Une manière de mettre en lumière leur savoir-faire.

L'artisanat au cœur du Marché de Noël

Une « célébration de l'artisanat et du local ». C'est ainsi que la Ville de Mulhouse définit son Marché de Noël. De manière générale, et plus particulièrement cette année, l'événement met les métiers de l'artisanat à l'honneur.

En plus de la recette de gaufre historique et du mapping retraçant l'histoire de Mulhouse, l'implication de différentes corporations dans l'organisation et l'animation du Marché de Noël relie ces festivités aux 800 ans de la ville. Une manière de mettre en avant les savoir-faire et les traditions.

Ainsi, leur travail s'admire un peu partout sur le marché de Noël, à commencer par la mise en scène de l'étoffe de Noël, créée par Marie-Jo Gebel. La corporation des tapissiers, représentée par Nicolas Burgermeister, l'a transformée en décorations, notamment sur la place des Cordiers ornée de suspensions lumineuses.



Un peu plus loin, place de la Réunion, la Boutique aux étoffes arbore une majestueuse roue de Mulhouse confectionnée par la corporation des métiers du bois, représentée par Benjamin Guthmann. En compagnie des élèves du CFA Gustave Eiffel, elle a également fabriqué des structures en bois installées dans la fontaine des Victoires.

Enfin, la corporation des boulangers, présidée par Pascal Flury, a proposé plusieurs ateliers gourmands dans l'Atelier de Noël. En plus des traditionnels manalas et bredalas, les participants ont pu cuisiner des gaufres, autre marqueur de ce Marché de Noël et des 800 ans.



Contact presse

Alicia GACH

Tél. : 03 89 32 59 92

Port. : 06 16 32 33 41

alicia.gach@mulhouse.fr

 @Mulhouse_presse

 mulhouse.fr/fr/espace-presse/