

MULHOUSE
C'EST VOUS!



L'AGENCE
DE LA PARTICIPATION
2015 - 2025

Les 10 ans de l'Agence de la Participation Citoyenne

En 2015 naissait une initiative audacieuse, guidée par la volonté de donner une voix plus forte et plus directe aux citoyens dans les décisions qui façonnent leur quotidien.

L'Agence, par ses actions et son engagement, a su prouver que la participation citoyenne ne se résume pas à un simple droit de vote, mais qu'elle se nourrit au quotidien d'échanges, de propositions et de concertations. Grâce à des dispositifs comme les conseils d'habitants, des ateliers, des forums citoyens ou le budget participatif, l'Agence innove en proposant à chacun de multiples possibilités de s'impliquer plus activement dans l'évolution de la ville.

À l'occasion de cet anniversaire, on peut naturellement rendre hommage à cette démarche et à ceux, élus et collaborateurs, qui y ont participé au fil du temps. Mais il est également important de rappeler les nombreux défis qui l'attendent : renforcer encore la transparence des décisions, garantir un suivi concret des projets issus de la participation citoyenne, et encourager l'engagement des plus jeunes, pour qu'ils deviennent acteurs de leur ville et de leur avenir.

Le futur de Mulhouse se construit chaque jour avec ses citoyens et l'Agence de participation citoyenne qui continue de jouer un rôle clé dans cette belle aventure collective.

Mulhouse, c'est vous !



Michèle LUTZ, maire de Mulhouse



Aya HIMER, présidente de l'Agence de la participation citoyenne



Rose-Marie DURRWELL, vice-présidente de l'Agence de la participation citoyenne

Sommaire

Aux origines | p.3

L'agence de la participation,
le laboratoire de la participation
citoyenne | p.4

Une culture de la concertation,
donner son avis, faire des
propositions, contribuer
aux décisions | p.8

Budgets participatifs,
le pouvoir d'imaginer et le
pouvoir d'agir dans le respect
de chacun : élus, experts, citoyens... | p.12

Expérimentations et innovations,
toucher tous les habitants,
même les plus éloignés des
institutions | p.14

La participation citoyenne
à l'ère du numérique | p.18

10 ans de **reconnaissance
nationale** | p.20

**Associer les Mulhousiens,
dans leur diversité,** pour construire
une ville où il fera bon vivre demain | p.22

Aux origines...

Octobre 2014

Un **forum citoyen** en partenariat avec le quotidien Libération et Démocratie ouverte : 4 900 inscrits, 19 ateliers sur deux jours pour échanger sur les problématiques locales, des personnalités reconnues nationalement qui apportent leur expérience pour faire du dialogue citoyen un élément central des politiques publiques.



Le forum citoyen : 4 900 participants, 30 intervenants, 50 partenaires locaux.



Inauguration des locaux de l'Agence, le 7 octobre 2017 ; un des 60 événements proposés dans toute la ville lors de cette journée dédiée à la participation citoyenne.

Juin 2015

Création de l'Agence de participation citoyenne chargée de la mise en œuvre de la démarche Mulhouse c'est vous.



L'enjeu

Améliorer les politiques publiques pour répondre à une triple crise :

- Réconcilier et renouer le lien démocratique entre élus et citoyens au regard de la crise de la représentation politique.
- Inventer de nouveaux modes de faire au regard du contexte économique, financier et écologique.
- Retisser du lien social de proximité, construire des visions et des projets collectifs face à la montée de l'individualisme et la fracturation du corps social.

Le pari

- Contribuer à des décisions publiques plus efficaces et qui répondent mieux aux attentes et usages des Mulhousiens en instaurant le dialogue citoyen et la co-construction avec l'ensemble des parties prenantes.

Octobre 2017

Inauguration des locaux de l'Agence

L'Agence de la participation citoyenne dispose d'une équipe de 10 agents experts et engagés et dispose de locaux propres, mis à la disposition par la Ville de Mulhouse. Son budget de fonctionnement annuel (hors frais de personnel) avoisine les 100 000€. Elle travaille en transversalité avec l'ensemble des services municipaux (Politique de la ville, soutien à la vie associative, services techniques, sports, culture, jeunesse, éducation), le CCAS et les centres socioculturels, etc.



Chiffres-clés

0,44 €/habitant consacré à la démocratie locale (moyenne nationale),

4 € à Mulhouse en 2018

(Source : Décider Ensemble - baromètre 2018)

L'Agence de la participation, le laboratoire de la participation citoyenne



Une structure unique en France

- Autonomie juridique et financière : elle possède ses propres organes de décision et budgets.
- Gouvernance partagée : son conseil d'administration compte aujourd'hui 7 représentants de la société civile et 8 élus du conseil municipal, dont 3 issus des formations d'opposition.
- Mise à disposition de moyens par la Ville de Mulhouse : agents, locaux adaptés et conviviaux, matériel, subvention de fonctionnement...

Accompagner et former les habitants, concrétiser et valoriser leurs projets et ceux des conseils des habitants

6 conseils des habitants

- Découpage de la ville en 6 secteurs pour favoriser l'implication des citoyens dans la gestion et l'avenir de leur cadre de vie. Accompagnement de l'Agence pour l'organisation des différentes réunions, plénières ou thématiques pour la réalisation de leurs projets : fresques participatives, fêtes de quartier, améliorations de la voirie...

200 000 € dédiés aux projets des conseils des habitants

- La Ville de Mulhouse dote chaque année les conseils des habitants de 200 000 euros d'investissement dédiés à des travaux d'amélioration du cadre de vie dans les quartiers, projets initiés par les conseils des habitants : mises en accessibilité et en conformité d'emplacements PMR, créations de passages protégés, amélioration de la signalétique routière, création d'un îlot végétalisé, projets « espaces verts », fresques participatives avec des artistes mulhousiens, etc.

Le nombre de conseillers habitants a doublé en 10 ans.



Chaque année en décembre, tous les conseillers habitants se retrouvent pour partager bilan et perspectives.



L'Agence soutient les fêtes de quartier organisées par les conseils des habitants.



Les grands projets de la ville sont présentés aux conseils des habitants.



La promotion de la participation prend de multiples formes !



Nettoyage de la promenade des 4 saisons à l'initiative du conseil des habitants D8.



Former les conseillers : connaître le territoire, comprendre les enjeux et la technicité des projets portés par la Ville et ses partenaires

- Par des diagnostics en marchant (déambulation sur site favorisant l'échange entre l'expertise d'usage des habitants et celle des techniciens), des visites organisées par l'Agence depuis 2023 pour découvrir des services, des équipements, des acteurs de la Ville ainsi que de l'agglomération, des rendez-vous citoyens (format de rencontres et d'échanges entre habitants, acteurs collectifs et services de la Ville pour partager, informer, communiquer sur des projets, des dispositifs, sur le fonctionnement de la collectivité...).



Échanges sur site pour l'aménagement des espaces extérieurs à la Fonderie.

200 conseillers habitants en 2015,
400 aujourd'hui



+ de 2,8
dédiés aux p



57 rendez-vous citoyens
depuis 2017



Quelques réalisations initiées par les conseils des habitants : des boîtes pour récupérer le vieux pain (Conseil Manufactures), des plantations de haies fruitières (Conseil West), des aménagements pour sécuriser les déplacements piétons (Conseil D8)...



Les diagnostics en marchant croisent l'expertise d'usage des habitants et celle des techniciens.

millions d'euros

projets portés par les habitants

ens organisés



Concertation autour du plan de circulation au centre-ville.

MULHOUSE C'EST VOUS!

ON SE PARLE DÉMOCRATIQUEMENT

VOTRE RENDEZ-VOUS CITOYEN
« CULTIVER LA VILLE ! »
L'AGRICULTURE URBAINE : POURQUOI ? COMMENT ?

Depuis quelques années se développent diverses initiatives en matière d'agriculture urbaine partout en France : fermes urbaines, jardins associatifs... Quels sont les atouts et les perspectives de développement de ces projets ? Comment mettre en place un projet d'agriculture urbaine ? Et sur quels types d'espaces ? A travers un tour d'horizon de quelques projets en France et à Mulhouse, des experts répondent à vos questions.

Carré des associations, 100 avenue de Colmar
JEUDI 18 AVRIL 2024 DE 18H À 19H30
 Accès libre sur inscription

Inscription préalable par téléphone au 03 89 33 79 27
 ou par mail : spécific.participation-city@mulhouse-asso.fr

L'ESPACE DE LA PARTICIPATION Mulhouse

Une culture de la concertation, donner son avis, faire des propositions, contribuer aux décisions



De 2 à 10 concertations portées chaque année par l'Agence

- Urbanisme, transports environnement, aménagement, sport, culture... les concertations menées ont pour objectif d'impliquer les citoyens dans le processus décisionnel, de recueillir des avis divers pour enrichir les projets, de favoriser la transparence et la confiance entre la municipalité et les habitants.
- Elles peuvent prendre différentes formes : réunions publiques, ateliers, consultations en ligne, diagnostics ou préfigurations in situ, mais aussi des méthodes plus innovantes (voir pages 14-17).

+ de 60 concertations qui ont pris de multiples formes et qui ont duré plusieurs mois :

Plan local d'urbanisme, Plan Lumière,
Plan vélo, Mobilités douces,
Mulhouse Diagonales, Programme
de renouvellement urbain...



Concertation pour l'aménagement du square Roosevelt.



Première phase de concertation sur les mobilités douces lors des forums du maire en 2022.

Journée sans voiture sur l'axe Briand-Franklin.



Expérimenter les nouveaux usages des espaces publics dans le quartier Gare.



La concertation au cœur des grands projets urbains

Consciente de l'importance de l'appropriation par les Mulhousiens des projets d'envergure comme Mulhouse Diagonales ou, depuis 2022, le développement des mobilités douces, la Ville accompagne la mise en œuvre de ces projets en multipliant les outils de participation pour :

- Recueillir les besoins et les craintes sur le projet.
- Alimenter l'équipe de maîtrise d'œuvre avec des paroles d'habitants et d'utilisateurs.
- Expérimenter, préfigurer et imaginer les changements à venir de façon temporaire pour mieux s'approprier les nouveaux espaces libérés de la voiture.



Présenter et expliquer les futurs aménagements aux habitants pour une meilleure appropriation des projets.



Chiffres-clés

1 500 Mulhousiens ont participé, en 2022, à la concertation sur le développement du plateau piétonnier lors de **17 temps d'information**, **23 ateliers**, **4 balades sur le terrain**, **2 journées sans voiture**.

Une culture de la concertation, donner son avis, faire des propositions, contribuer aux décisions



La concertation pour définir des politiques publiques

Pour refonder les politiques municipales de l'action sociale et de la santé en impliquant les citoyens et en redonnant de la vitalité au partenariat, dans le cadre de « **Mulhouse Solidaire – les États généraux de l'action sociale et de la santé** », la Ville de Mulhouse a organisé une consultation citoyenne du 26 octobre au 19 décembre 2021.

- En collaboration avec Make.org, une consultation citoyenne d'une ampleur inédite à Mulhouse a été réalisée entre le 26 octobre et le 19 décembre 2021. Les Mulhousiens étaient invités à répondre à une question : « Comment améliorer vos conditions de vie à Mulhouse (solidarité, santé, logement, emploi...) ? Dites-le nous ! »
- Cette consultation a été une vraie réussite en termes de participation : 8 305 participants, une participation équilibrée au regard de l'équilibre femmes-hommes, des classes d'âges et un public diversifié. Chacun des 16 quartiers de la ville a pris part à la consultation grâce au dispositif à la fois digital et relayé sur le terrain pour aller vers les publics les moins à l'aise avec le numérique.

Consultation Mulhouse Solidaire



8 305 participants

580 propositions déposées

500 propositions soumises

84 840 votes



Découvrir sur les enjeux du Plan Lumière.



Comment circuler demain avenue de Colmar ?



Mulhouse Solidaire, une consultation

Les habitants des Coteaux ont été invités à choisir les noms des trois futurs groupes scolaires du quartier.



au vote



à grande échelle.



Le budget participatif permet d'aller plus loin dans la co-construction de projets.

Budgets participatifs, le pouvoir d'imaginer et le pouvoir d'agir dans le respect de chacun : élus, experts, citoyens...

Le budget participatif est un budget d'investissement que la Ville de Mulhouse consacre à des projets imaginés et votés par les Mulhousiens et Mulhousiennes. Il permet l'émergence et l'expérimentation de projets citoyens. C'est un outil efficace pour ré-enchanter la démocratie, au service du mieux-vivre ensemble.

1^{er} budget participatif : Mulhouse Diagonales

En repensant la place et la qualité de la nature en ville, en favorisant l'accès aux berges et à l'eau, Mulhouse Diagonales est un projet urbain qui revisite l'histoire de Mulhouse et son patrimoine naturel dans une perspective résolument participative. 300 000 € consacrés à des aménagements imaginés et plébiscités par les Mulhousiens et que la Ville a réalisé ou accompagné dans leur réalisation. Montant maximum par projet : 30 000 €

● Avec 2 800 votants pour son premier budget participatif, soit un taux de participation de 2,54% de la population, Mulhouse s'est placé en 2018 dans le top 3 des villes après Rennes (3,25% en 2016), Paris (3% en 2015) et bien avant Montreuil (1,30% en 2016), Grenoble (0,6% en 2015), Orléans (0,6% en 2017).



Des projets pensés par et pour les habitants, et choisis par eux.



Vote en ligne ou vote dans différents points de vote, fixes ou mobiles, dans toute la ville.

Chiffres-clés

300 000 €

89 projets déposés entre le 10 juillet et le 31 octobre 2017

27 projets soumis au vote entre le 11 et le 21 avril 2018

2 800 votants

13 projets lauréats

30 stands d'information sur l'espace public et 30 ateliers d'idéation ont été organisés par l'Agence.

En plus des votes papier ou en ligne, le vote par SMS, proposé pour la première fois, a facilité la participation des Mulhousiens.



2^e budget participatif : les mobilités douces

Les mobilités douces sont fortement encouragées par la Ville de Mulhouse. Le 2^e budget participatif a enrichi la dynamique du projet municipal en faisant appel à l'inventivité des habitants et des usagers et en favorisant l'innovation citoyenne. Les premiers projets seront réalisés d'ici l'été 2025 : créer un îlot de fraîcheur et installer des assises végétalisées au centre-ville, expérimenter la signalétique phosphorescente au sol, mettre en place des aires de convivialité, décorer les passages piétons...

- 218 projets, d'un montant maximum de 50 000 € chacun, ont été proposés par des habitants, groupes d'habitants, associations... Après des études de faisabilité, 10 propositions étaient recevables en l'état. De plus, à l'issue de deux ateliers menés avec l'APC et les porteurs de projets similaires, 49 autres idées ont été fusionnées pour donner naissance à 14 nouveaux projets. C'est ainsi que 24 projets ont été soumis aux votes. 4 500 habitants et usagers de la ville ont participé au vote, via Internet, par SMS ou dans les points de vote fixes et itinérants déployés par l'Agence.

- Cette augmentation de la participation de +50% par rapport au 1^{er} budget participatif confirme et amplifie la dynamique née du 1^{er} budget participatif.

500 000 €

218 projets

déposés entre le 19 juin et le 23 novembre 2023

24 projets

soumis au vote entre le 13 et le 26 mai 2024

4 500 votants

9 projets lauréats

Expérimentations et innovations, toucher tous les habitants même les plus éloignés des institutions

La confiance que l'Agence de la participation citoyenne a su construire avec les services de la Ville de Mulhouse et les habitants lui permet aujourd'hui de développer une approche proactive et expérimentale pour associer les citoyens aux décisions publiques, y compris les Mulhousiens les plus éloignés des institutions.

Le théâtre législatif : une agora contemporaine

- C'est une démarche d'inclusion sociale et démocratique, une expérience participative et collective qui réunit différents acteurs du territoire (élus, techniciens, professionnels et étudiants en travail social, artistes et personnes accompagnées, habitants) dans un processus d'expression, de débat et de co-construction des politiques publiques. Durant 6 mois, des rencontres et des ateliers participatifs sont organisés pour écrire les saynètes et préparer la mise en scène de la pièce.
- L'originalité de la démarche repose sur la réalisation d'une assemblée citoyenne directe sous le format théâtre forum à la suite de représentations. En effet, les participants « spect-acteurs » sont invités à intervenir en improvisation, à devenir co-législateur pour un soir pour proposer diverses pistes d'actions individuelles, collectives et institutionnelles aux problèmes posés.

À Mulhouse, le théâtre législatif a été utilisé pour agir sur des discriminations vécues sur :

- L'accès aux droits sociaux et à la santé (2016),
- L'accès au logement (2017),
- L'accès à l'emploi,
- Le mode d'accueil des jeunes enfants (2018),
- L'accès au logement et sur le thème du cyber harcèlement (2019).



Séance de théâtre législatif.



Le dessin facilite l'expression des habitants.

« Croque ta ville » dessine les idées habitants ; un dispositif original primé en 2021.



« Croque ta Ville » réinvente la participation

● C'est une méthode inclusive qui permet d'associer tous les habitants au projet urbain en valorisant leur expertise locale. Lors d'une consultation sur le terrain, l'Agence fait appel à des dessinateurs et illustrateurs mulhousiens. Ils sont là, avec leur matériel, des affiches en grand format (A0) sur lesquelles figurent les perspectives des lieux en cours de transformation. Ils traduisent en dessins les idées des habitants. Objectif de ce projet : permettre à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice pour imaginer la ville de demain.

● Testée en 2021, « Croque ta Ville » se déroule en plusieurs étapes : informations générales, concertations, et journées sans voiture pour permettre aux usagers de tester et s'approprier les aménagements.

Les principaux avantages de « Croque ta Ville » sont :

- Accessibilité : ouvert à tous, y compris aux publics éloignés.
- Sensibilisation : stimule la créativité et l'engagement des citoyens.
- Illustration immédiate : permet de visualiser les idées proposées.
- Collectif et inclusif : fédère autour d'un projet commun, reliant citoyens, artistes locaux et services municipaux.

Cet outil favorise une interaction bienveillante et un dialogue constructif. Il a des effets positifs sur la perception des transformations urbaines par les habitants.

Expérimentations et innovations, toucher tous les habitants même les plus éloignés des institutions

Dans le marché public passé pour l'aménagement d'une aire de jeu, l'avis des habitants a été pris en compte : sur les 45 points attribués à la qualité des offres, 30 venaient de la concertation.

Des Mu
dans le c



L'appropriation positive des espaces publics

● Depuis début 2024, La Belle Friche, une agence Parisienne d'assistance à maîtrise d'usage accompagne l'Agence de la participation citoyenne dans une démarche d'appropriation positive des nouveaux et futurs usages des rues Briand-Franklin.

Objectif : permettre à l'ensemble des habitants, commerçants et acteurs de comprendre les changements et d'expérimenter de nouveaux usages.

● En 2025, des actions sont programmées : communication incarnée sur le projet avec kiosque mobile, piétonisation partielle, animations avec différents prestataires et des acteurs locaux, préfiguration avec des aménagements provisoires soumis à concertation.

La démarche pourra se prolonger en 2026, une fois les travaux d'aménagement finalisés.



Mulhousiens ont testé les différents vélos proposés dans le cadre du marché public de vélos en libre-service.



Prendre en compte l'avis des habitants dans le cadre des marchés publics

- En 2019, une consultation pour l'aménagement d'une aire de jeu dans le parc des Berges de l'Îll est menée, avec la volonté de prendre en compte l'avis des habitants dans le choix du prestataire.

Après un recueil des avis des habitants sur la qualité des offres (caractère emblématique, créativité, originalité, intégration paysagère, fonctions ludiques..), ces avis ont été intégrés dans l'analyse des offres et pris en compte dans l'attribution des points pour chaque offre. Les points attribués par le biais de la concertation ont servi de pondérateur : sur 45 points attribués à la qualité des offres, 30 venaient de la concertation.

- En 2024, un marché de renouvellement des vélos en libre-service a été lancé. Dans ce cas aussi, l'avis des habitants a été pris en compte suite à un test d'usage : les Mulhousiens devaient attribuer 5 points par prototype tenant compte de l'esthétique, des réglages (selle, guidon, accroches etc.), de la conduite (freinage, assistance...) et du stationnement (facilité d'accrochage et décrochage). Cette note attribuée par les citoyens via un jury populaire a compté dans le choix du prestataire.



Sur l'axe Briand-Franklin, l'Agence expérimente une démarche d'accompagnement des nouveaux usages pour permettre à l'ensemble des habitants, commerçants et acteurs de comprendre les changements et d'expérimenter de nouveaux usages.

La participation citoyenne à l'ère du numérique

La plateforme mulhousecestvous.fr : donner envie et faciliter la participation

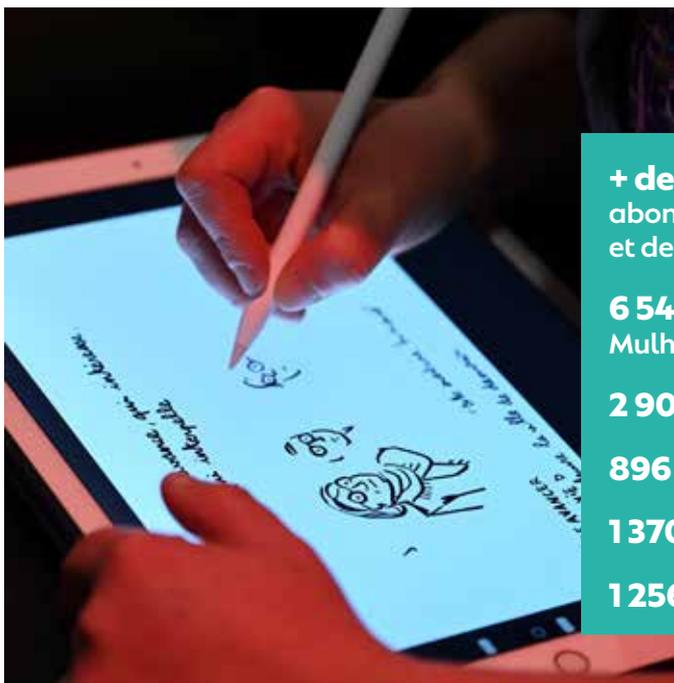
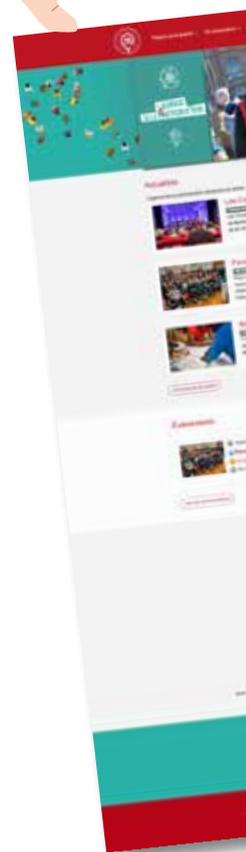
C'est l'outil quotidien d'interactions entre l'Agence de la participation citoyenne et les habitants.

● Outil numérique dédié à la concertation, elle permet de solliciter les citoyens pour leur proposer de donner leur avis et d'apporter leurs contributions sur des projets et sujets très divers (plan Lumières, concertation sur le nom des nouvelles écoles du quartier des Coteaux, projet de plateforme collaborative numérique urbaine, budget participatif dédié au développement des mobilités douces...).

Nouveau : à partir de 2026, pour pouvoir voter en ligne pour le budget participatif, la création d'un compte ne sera plus nécessaire.

● Cette fonction « concertation » a été enrichie par un volet plus éditorial qui présente l'actualité, les dispositifs et structures existants (les conseils des habitants et leurs activités, l'agenda des rendez-vous citoyens et des concertations, les actualités de la vie citoyenne à Mulhouse ainsi qu'une présentation du Carré des associations, outils au service de l'engagement bénévole et lieux ressource pour les associations...). Une newsletter, adressée deux fois par mois aux habitants inscrits et désireux de la recevoir, complète le dispositif.

● La plateforme constitue également la mémoire de la participation citoyenne : en les gardant accessibles, elle conserve non seulement les traces de l'ensemble des démarches menées, mais aussi les commentaires laissés par les citoyens.



Chiffres-clés

+ de 13 000 personnes sont abonnées aux canaux d'information et de participation animés par l'Agence.

6 546 inscrits à la plateforme Mulhouse c'est vous

2 900 abonnés à la page Facebook

896 membres du groupe Facebook

1 370 abonnés au compte Instagram de l'APC

1 256 abonnés à la newsletter de l'APC

Facilitateur graphique, un outil pour enrichir les débats et les échanges.

Jumeau numérique : les innovations techniques peuvent-elles être génératrices de lien social sur le territoire ?

Dans le cadre de la transformation de l'ancien site industriel de DMC, la Ville de Mulhouse a mené, avec l'Agence de la participation citoyenne, une réflexion collective associant plusieurs services, des élus, une facilitatrice graphique, des experts techniques d'EDF, l'université ainsi qu'un groupe de volontaires associatifs, professionnels et habitants, autour de cette question : le numérique peut-il être un levier de développement social pour une association du quartier ?

- En co-concevant une application pour mutualiser l'usage des machines à coudre de l'association La petite Manchester, le collectif interroge plus généralement la capacité d'un modèle numérique de la ville (le jumeau numérique) à favoriser le partage de ressources (compétences, équipements, lieux...), à accompagner une association dans sa réflexion sur son modèle économique et à participer ainsi à faire de Mulhouse une ville plus conviviale, sociale et inclusive.



Avec le Jumeau numérique, la Tech se met au service de la participation citoyenne.

10 ans de reconnaissance nationale

Label « territoire hautement citoyen »

En 2014, Mulhouse est une des toutes premières villes à expérimenter ce label, avec le soutien de l'Association Démocratie Ouverte. Elle reçoit trois prix qui récompensent cette démarche :

- le Trophée « Participation et concertation » de la Gazette des communes en 2015
- le prix Territoria dans la catégorie « Gouvernance » en 2015
- finaliste du prix de la démocratie de l'Institut Marc Sangnier en 2015.



La Ville de Mulhouse reçoit, en 2018, le **prix BFM Ville citoyenne et solidaire**.

Le lancement national de la 2^e édition du Printemps citoyen, évènement collaboratif, a lieu à Mulhouse en 2018. Au total, ce sont 51 manifestations qui sont organisées à Mulhouse en mars 2018 et 66 en mars 2019, pour développer la participation citoyenne et nourrir le débat démocratique sur les grands sujets de société.



Mulhouse a accueilli en octobre 2020, les Rencontres Nationales de la Participation, dans le contexte très particulier et contraint de la crise sanitaire.



Prix BFM Ville citoyenne et solidaire en 2018.

La Ville de Mulhouse reçoit en 2019 le **prix Territoria d'or de la gouvernance** (parrainé par l'AMF) pour la participation citoyenne dans une procédure de marché public.



L'Agence de la Participation, un outil unique en France qui suscite un intérêt national.

Mulhouse accueille en 2020, les **4^e Rencontres nationales de la participation** organisées avec Décider Ensemble qui crée le Club des élus locaux.



La Ville de Mulhouse reçoit, en 2021, le **Trophée Coup de cœur des collectivités d'Alsace** pour le nouvel outil de concertation imaginé et mis en œuvre par l'APC : « Croque ta ville ».

En 2024, dans le cadre des **Prix de la participation citoyenne organisés par Décider Ensemble**, la Ville reçoit 3 étoiles pour son projet « Plateforme collaborative numérique : le numérique au service du lien social sur le territoire », dans la catégorie des collectivités de plus de 100 000 habitants.



En 2025, La Ville reçoit le **label Ville citoyenne** décerné par l'association Empreintes citoyenne (sous le haut-patronage de la présidence de la République) pour l'ensemble de son action menée depuis 10 ans au service de la participation de tous



L'université Gustave Eiffel (seul établissement pluridisciplinaire français qui rassemble les missions et les compétences d'une université, d'un organisme de recherche, d'une école d'architecture et de trois écoles d'ingénieurs), leader de la recherche sur la ville durable, a qualifié la plateforme numérique **mulhousecestvous.fr de modèle de lisibilité et de transparence** à l'échelle nationale.



Associer les Mulhousiens, dans leur diversité, pour construire une ville où il fera bon vivre demain

Élément clé de la démocratie locale, l'Agence joue un rôle moteur dans la co-construction avec les habitants, quel que soit leur âge ou leur quartier de résidence, pour l'avenir de Mulhouse.

- Ainsi en 2025, elle poursuivra les concertations sur les grands projets qui vont changer le quotidien des Mulhousiens comme le renouvellement urbain. Elle sera aussi sollicitée par les services de la Ville pour mener des enquêtes d'usage, comme par exemple celle sur les usages du stationnement dans le quartier Franklin.
- Elle accompagnera les phases de travaux et l'appropriation des nouveaux aménagements réalisés dans les différents quartiers de la ville et notamment le déploiement de la démarche d'urbanisme tactique (appropriation positive) sur l'axe Briand/Franklin pour permettre à l'ensemble des habitants, commerçants et acteurs de comprendre les changements et d'expérimenter de nouveaux usages pour les espaces publics réaménagés dans le cadre du développement des mobilités douces comme des tests de mobilier urbain, de végétalisation (assises, îlots de fraîcheur...).
- 2025 sera aussi l'année de la concrétisation des premiers projets du budget participatif « mobilités douces », en lien avec les porteurs de projets, les riverains, les usagers : décoration de passages piétons, création d'un îlot de fraîcheur et installation d'assises végétalisées, expérimentation de signalétique phosphorescente au sol, mise en place d'aires de convivialités, de bornes de recharge qui permettront de recharger son téléphone en pédalant, équipement des parcs de balancelles pour se reposer. Cette mise en œuvre se poursuivra en 2026.
- L'Agence poursuivra son accompagnement des conseils des habitants pour leur permettre de concrétiser leurs projets : nouveaux guides de secteurs (guide pratique à l'usage des habitants et présentant les services à disposition dans les quartiers), réalisation de travaux d'amélioration du cadre de vie : place Schmaltzer, parking rue de la Branche, ...



L'Agence souhaite multiplier les interactions avec les autres instances participatives, à l'image de l'implication du Conseil municipal des enfants dans le budget participatif « mobilités douces », tant pour le dépôt de projets que pour la campagne de vote.



Les concertations avec les habitants concernés par les opérations de renouvellement urbain se poursuivront en 2025 (ici aux Coteaux).

Faire évoluer la plateforme mulhousecestvous.fr

L'idée est de conforter cet outil numérique et de l'adapter aux démarches hybrides d'information, de concertation et d'expression, mixant présentiel et numérique pour faciliter toujours plus la participation d'habitants aux profils divers.



Mulhouse « en exemple » aux Rencontres européennes de la participation citoyenne

En mars 2025, L'Agence va témoigner de son expérience d'intégration de la concertation des habitants dans les marchés publics lors des Rencontres européennes de la participation citoyenne à Strasbourg. Elle va également, pour la première fois, proposer à des habitants engagés d'accompagner l'équipe de l'Agence à ces rencontres européennes.

« Pour une ville plus participative et inclusive »

3 questions à :

Aya Himer, présidente de l'Agence de la participation citoyenne et **Rose-Marie Durrwell**, vice-présidente

Conseillère municipale déléguée, Aya Himer est la nouvelle présidente de l'Agence de la participation citoyenne. Son engagement en faveur de la démocratie participative et l'expression des habitants s'inscrit dans la durée puisque, plus jeune, elle a été membre du conseil municipal des enfants, puis de celui des Jeunes.

Rose-Marie Durrwell, également conseillère municipale déléguée, connaît très bien l'Agence de la participation citoyenne puisqu'elle y a travaillé durant de nombreuses années.



De gauche à droite : Aya Himer, Michèle Lutz, Hasan Binici et Rose-Marie Durrwell, lors de la soirée des conseils des habitants en décembre 2024

Que représente l'Agence pour vous ?

Depuis 10 ans, l'Agence de la Participation est un pilier de la démocratie locale à Mulhouse. Une décennie d'échanges et d'initiatives portées par des citoyens engagés, qui construisent chaque jour une ville plus participative et inclusive.

Quel regard portez-vous sur ces 10 années ?

Grâce aux conseils d'habitants, des jeunes et des aînés, nous avons prouvé que chaque génération a un rôle à jouer et que la diversité des voix fait la richesse de notre démocratie locale.

Quelles nouveautés voulez-vous apporter ?

Avec l'Agence de la participation citoyenne et tous les acteurs impliqués, nous voulons donner un nouveau souffle à cette belle aventure. Ces 10 ans ne sont qu'un début : plus d'inclusion, plus d'innovation, plus d'opportunités pour toutes celles et ceux qui font vivre notre ville, quel que soit leur âge.

Mulhouse est une ville jeune et audacieuse, portée par l'énergie et la créativité de sa jeunesse. Ici, les jeunes ne sont pas seulement l'avenir, ils sont le présent.

Mulhouse, c'est vous. Mulhouse, c'est nous. Ensemble, continuons à écrire cette belle histoire.

MULHOUSE
C'EST VOUS!

Mulhouse



L'AGENCE
DE LA PARTICIPATION

33A avenue de Colmar, 68100 Mulhouse
Tél. 03 89 33 79 37
agence.participation-citoyenne@mulhouse-alsace.fr

mulhousecestvous.fr

